



502268 - J. UNIE PLOUGONVEN

Le jeu de l'oie

ACTION

Nom de l'action

Le jeu de l'oie

Date de l'action

28/12/2024

Public cible

U10-U13

Nombre de participants

15

Thème de l'action

Culture foot

Descriptif de l'action

Durant le sage de Noël organisé par le club, nous avons organisé un "Jeu de l'oie version football" avec la catégorie U11. Cette activité ludique avait pour but d'aborder plusieurs thématiques éducatives tout en renforçant l'engagement et l'apprentissage des jeunes joueurs. Objectifs de l'action était de sensibiliser les enfants aux différents thèmes la santé, le fair-play, la culture foot, l'arbitrage, l'engagement citoyen et l'environnement. Renforcer leurs connaissances sur les règles du jeu et les valeurs du sport. Développer leurs compétences techniques à travers des défis pratiques. Déroulement de l'activité : Le jeu se déroulait sous forme d'un grand plateau géant, où chaque case correspondait à une question ou un défi. Questions éducatives : Santé : Quels sont les bienfaits d'un bon échauffement ? Pourquoi faut-il bien s'hydrater ? Fair-play : Après une faute que dois tu faire si u. joueur te demande pardon ? Culture foot : Quelle équipe a gagné le plus de fois la Coupe du Monde ? ... Arbitrage et règles du jeu : Que dois faire le gardien si un coéquipier le fais une passe ?... Environnement : Comment réduire les déchets lors des matchs ou des entraînements ? Défis techniques : Réaliser 40 jongles en équipe sous forme de relais relais en 1 minute Visé une cible en faisant une touche. Faire un slalom en équipe relais en 1 minute. Les joueurs progressaient en lançant un dé, et chaque réponse correcte ou défi réussi leur permettait d'avancer sur le plateau. Bilan de l'action : Cette activité a permis de transmettre des messages importants de manière ludique et participative. Les jeunes ont montré un grand enthousiasme et ont appris tout en s'amusant. De plus, l'approche collective a favorisé l'esprit d'équipe et la cohésion au sein du groupe. À l'avenir, ce format pourrait être étendu à d'autres catégories ou intégré à des événements du club pour toucher un public plus large.

Photo(s)



